

Entretien du mois : Une saison touristique en demi-teinte

Conseiller général d'Aytré, Stéphane Villain préside par ailleurs Charente-Maritime tourisme (dénommé auparavant Comité départemental du tourisme). Ce quinquagénaire sportif est comme un poisson dans l'eau dans sa mission de patron du tourisme départemental.

• **L'Echo des Arènes** : Le département a-t-il digéré les dégâts occasionnés par le passage de la tempête Xynthia le 27 février dernier ?

Stéphane Villain : *Oui, on peut le dire. Même si nous avons été durement touchés avec des drames, des décès, seulement 5% du département a été impacté par Xynthia. Cinq mois après, 1% du département l'est encore. Dans le domaine du tourisme, les professionnels se sont très vite remis au travail à l'image du président de la fédération de l'hôtellerie de plein air, Raymond Moreau. Son établissement a été gravement endommagé mais il a tout de suite repris le dessus pour la Fédération. A ce jour, seuls quatre campings n'ont pu rouvrir pour la saison. Deux pourraient reprendre leur activité pour la saison 2011.*

• **Comment se porte l'activité touristique lors des six premiers mois de 2010 ?**

Le premier semestre n'a pas été excellent, c'est évident. Les explications ne manquent pas : la crise, le mauvais temps, l'absence de ponts au mois de mai... Le démarrage a été un peu mou. Mais paradoxalement, l'été 2010, selon les ratios de réservation dont nous disposons à ce jour, devrait être meilleur que celui de 2009 ! Mais globalement, 2010 sera moins bon que 2009. La fréquentation touristique sera au mieux convenable.

• **La Charente-Maritime est elle toujours le second département français en terme de fréquentation ?**

Absolument. Selon un sondage effectué par la SOPRES, nous comptabilisons 3% des parts de marché, derrière le Var (3,7%) mais devant l'Hérault



Selon Stéphane Villain, président de Charente-Maritime Tourisme, «la fréquentation de 2010 sera convenable». (Photo Philippe Brégowy)

(2,8%), la Vendée (2,5%), les Pyrénées-Orientales et la Savoie (2,2%).

• **Cela fait longtemps que le département est devancé par le Var. Comment comptez-vous faire pour lui passer devant ?**

C'est pratiquement impossible ! Leur parc hôtelier est plus important que le nôtre et le Var dispose de pépites comme Saint-Tropez.

• **Quelles sont les tendances de l'été 2010 ? On parle de l'émergence du glamping (glamour-camping)...**

Oui, c'est vrai. Le glamping c'est ce genre d'établissements où l'on trouve du camping avec de la baignoire, du spa. C'est un peu le Club Med des campings. La tendance est à l'écologie c'est sûr. Nous sommes d'ailleurs le premier département de France à posséder autant de campings qui ont l'écocertification (dont le village des toiles la Frénaie à la Grève sur le Mignon) ont également obtenu la clef verte, label de gestion environnementale pour l'hébergement touristique mené par la Fondation pour l'éducation à l'environnement.

• **C'est toujours le littoral qui monopolise l'intérêt des touristes ?**

En juillet et août, les hébergements du littoral sont pleins. Mais on observe un changement de tendance. Avant, les touristes s'installaient sur le littoral et passaient une ou deux journées dans l'arrière-pays. Maintenant, des touristes font le contraire, ils s'installent dans les terres et viennent une ou deux journées à la plage.

• **Quels sont les atouts de notre Saintonge en terme de tourisme ?**

Ils sont nombreux en terme de patrimoine culturel, culturel, en villages de caractères. Et puis la Saintonge dis-

pose de nombreuses pistes cyclables, équestres. Nous allons développer la communication sur ce secteur en 2011. D'ailleurs, nous venons de sortir avec Hachette tourisme "La Charente-Maritime à vélo".

• **Le site internet de Charente-Maritime tourisme (www.en-charente-maritime.com) vient d'être rénové...**

Oui et il fonctionne en cover-flow (NDLR : interface qui permet une meilleure navigation tactile) et il est prêt à intégrer les Iphone, la tablette Ipad. Nous y travaillons actuellement. Avec ce site, nous avons 4 ou 5 ans d'avance sur les autres départements. A titre d'exemple, nous avons récemment organisé un concours pour faire gagner des visites du Fort Boyard en famille ; 90 000 personnes ont joué ! Nous sommes aussi présents sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter. J'ai insisté pour que l'on y soit, c'est un bon moyen d'échanges et cela crée du lien.

Propos recueillis
par Philippe Brégowy

Le tourisme en Charente-Maritime

- 2820 entreprises touristiques
- 8700 emplois
- 1320 M€ de chiffre d'affaires pour les entreprises touristiques
- 440 kilomètres de côte (110 plages)
- 4200 kilomètres d'itinéraires cyclables
- 5300 kilomètres d'itinéraires et de circuits pédestres
- 35,5 millions de nuitées enregistrées en 2009

Les sites les plus fréquentés

Sans surprise, c'est le zoo de la Palmyre qui rafle la mise avec 748 390 entrées loin devant le chantier de l'Hermione à Rochefort (264 600). En Saintonge, le Palcosite (54 220 entrées) et le château des énigmes de Pons (49 640) tiennent le haut du pavé, bien loin des plages du littoral et du dynamisme aunisien. Dans le domaine des centres aquatiques, la Saintonge (Les Antilles de Jonzac : 330 000 entrées et Atlantys à Saint-Jean d'Angély : 196 160 entrées) dame le pion à l'Aunis (Châtelailon-plage : 193 260 entrées, et Palmilud de Périgny : 180 930 entrées). Tous les chiffres concernent l'année 2009.



Fromagerie Fine

Sandrine & Régis Moreau

Fromages affinés - Spécialités - Crèmerie

Tél. 05 46 74 53 38

SAINTES : Marché Saint-Pierre le Mercredi et le Samedi
Marché Place du 11 novembre le Mardi et le Vendredi

RTM crée l'événement

Radio Terre Marine vient de s'installer dans de nouveaux locaux. Elle poursuit son développement et continue à innover dans de nombreux domaines.

Radio Terre Marine née Radio Fouras a fait du chemin depuis 1983. C'était la folle époque de la libéralisation de la bande FM. Papa prêtait son garage, on y plantait son matériel et c'était parti ! Contrairement à beaucoup d'autres, Radio Terre Marine a survécu. Aujourd'hui, on peut l'écouter sur tout le département et les nombreux appels des auditeurs témoignent de son rayonnement. RTM emploie cinq personnes. Jean-Luc, le directeur d'antenne, partage les décisions avec Stéphane qui a en charge la partie commerciale. RTM doit beaucoup à ces deux pros des ondes. Radio Terre Marine grandissait et les locaux de la tour Vauban devenaient exigus. C'est sans regrets, que la radio associative a déménagé pour un espace plus accessible et mieux adapté à l'ère du numérique. Depuis quelques semaines, elle émet des studios tout neufs de l'Espace Gazin. La Ville de Fouras qui prête ces locaux, démontre ainsi son attachement à sa radio. «Nous sommes une vraie radio de proximité», insiste Jean-Luc. Et proximité prend ici tout son sens. Il suffit de franchir la porte pour voir vivre sa

radio préférée. Préférée, RTM l'est des habitants du pays rochefortais. 94.8 est la fréquence historique de cette zone et du pays rochelais qui s'est enrichie de deux nouvelles fréquences : 103.4 que l'on écoute de plus en plus à Saintes et dans sa région et 88.8 qui diffuse de Royan à Oléron. Radio Terre Marine offre à ses auditeurs des infos locales et départementales, des bons plans pour les sorties et l'on peut même y trouver un emploi... Peps et bonne humeur sont au menu de la journée qui commence avec "C'est déjà l'heure !".

Les nuits magiques de Fouras

Radio Terre Marine crée l'événement chaque été à Fouras. En juillet et en août, à deux reprises, l'équipe de RTM transforme la plage en une discothèque géante. «L'an dernier, les forces de l'ordre ont compté 5000 personnes uniquement sur le sable. C'est cadeau et en plus on donne des cadeaux.» Avec RTM, on danse aussi sur la patinoire de Royan et il n'est pas exclu que l'on fasse de même à Saintes, toujours en quête d'animation... Radio Terre Marine anime des débats, des tables rondes. Elle est aussi le nouveau gestionnaire des Marchés de nuit de Fouras qui se tiennent sur le front de mer tous les samedis pendant juillet et août. Radio Terre Marine n'a pas fini de nous surprendre.

Sylviane Guérif



L'équipe de Radio Terre Marine : Jean-Luc, Cédric venu renforcer l'équipe pour la saison, Stéphane, et au premier plan, Danielle que l'on retrouve à l'accueil et à l'antenne. Il manque le sourire d'Astrid, la jeune journaliste, très souvent sur le terrain. (Photo Sylviane Guérif)

L'ECHO des Arènes

Mensuel local d'informations
"Les sots s'imaginent que plaisanter
c'est n'être pas sérieux"

Editeur : SARL Saintongaise d'Édition
et de Publications au capital de
15 042,92 € - Durée de la société :
99 ans à compter du 20 octobre 1997

Résidence L'Estrilla
1, cours Reverseaux
17100 Saintes
Tel : 05.46.92.84.53
Fax : 05.46.92.84.56

email : echodesarennes@orange.fr
Principaux associés : Xavier de Roux
Pierre Williams-Gobeaux
Jacques Maroteix - Pierre-Paul Heckly
Gérant de la SARL : Sylviane Guérif
Directeur de la publication : Xavier de Roux
Maquettiste PAO : Evelyne Charlopeau
Impression : I.P.S. - Les Luères
Moncé-en-Belin - 72233 Armahe Cedex
Dépôt légal : Août 2010
I.S.S.N. : 1287-4922
Commission paritaire : N°1011188697
Tirage : 3500 exemplaires